**第一节．需求一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参考预算金额（万元） | 说明 |
| 1 | 北京大学人民医院工会2024年度会员生日慰问福利品采购项目 | 116 | 最终按实际发生量结算。 |
| 2 | 北京大学人民医院工会2024年度会员住院慰问福利品采购项目 | 7 | 最终按实际发生量结算。 |

注：本项目参考预算金额为人民币123万元，最终按实际发生金额结算。

**第二节．服务需求**

**一、2024年度会员生日慰问福利品采购项目：**

**（1）服务要求**

1.供货商为生日蛋糕销售平台；供货商具备面向大众的公共销售平台，且平台涉及货物主要为生日蛋糕等。价格应处于市场合理范围内。

2.采购范围：生日蛋糕卡（券）。

3.标准支付额度：生日蛋糕卡（券）300元/套的采购总量预计1200份；200元/套的采购总量预计4000份；结算时以具体采购量为准。

4.蛋糕券有效期及使用规则: 蛋糕卡（券）兑换有效期自交付之日起不低于两年（含）。 蛋糕卡（券）可以在任何时间购买所有类型的蛋糕（及供应商所有在售商品），不得再另有其他限制(包括各类节假日及优惠活动)。

5.蛋糕卡（券）购买力不得低于对应标准支付额度（人民币200元或300 元，多出部分不限）。蛋糕卡（券）面值相当于等值的现金，可购买供应商线上或线下门店所有在售商品。蛋糕卡（券）可分次使用，如职工消费时蛋糕卡（券）金额不足，支持使用现金、微信、支付宝等方式补足差额。

6.蛋糕卡（券）使用方便，支持多种订购方式，包括但不限于到店直接刷卡（券）购买、客服热线订购、线上订购等多种形式，提供以上所有订购方式的操作说明。

7.供货商线上商城及线下直刷可购买主流线下蛋糕品牌，包括但不限于好利来、味多美、金凤成祥等。线上及线下消费均要求覆盖全国主要城市。

8.供货商承诺可为采购人定制专属平台并开通专区，专属平台可嫁接至企业微信端口，专区内货品种类可由采购人自行设定。

9.供货商须设有项目专属负责人，负责相关售后服务。

10.供货商可提供定制化的实体蛋糕卡（券）及电子蛋糕卡（券）两种发放方式，供采购人根据需求随时调换。实体蛋糕卡（券）可按采购人要求设计蛋糕券及卡套。

11.蛋糕卡（券）发放要求：供货商收到采购人的电子邮件或者电话、传真订购单，通知订购数量后，按照采购人提供的科室会员人数将蛋糕卡（券）按科室分装好，于指定时间内免费将蛋糕卡（券）送到采购人指定地点。

供货商收到采购人提供的会员手机号码后，将约定额度充值至对应账户并提供包括但不限于短信、采购页面等渠道的提醒通知。

12. 采购人在完成蛋糕卡（券）集中发放且无问题后的10个工作日内，供应商凭国家正式发票向采购人申请付款，采购人收到申请后在10个工作日内以支票或汇款的形式按实际领取的蛋糕卡（券）数量支付货款，办理相关结算支付手续。如遇国家法定节日假日或其他特殊情况，采购人与供货商协商具体结算日期。

**（2）投标报价**

1.供货商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，并一律使用人民币报价；

2.投标报价应包括：供货商为完成本采购文件中约定的全部内容所产生的费用应包括要向中华人民共和国政府有关部门缴纳的各项服务费、税费等一切费用。

**（3）技术参考**

生日蛋糕。蛋糕生产、销售符合国家食品卫生标准及其他要求；蛋糕使用食材符合国家标准；西点盒包装，含蜡烛餐具等配件；线下选取简单、配送及时或线下领取方便；蛋糕品牌被大家熟知、知名度高；蛋糕价格、质量、重量相匹配。

**（4）对供应商的要求**

公司具有一定规模并有良好的大众信誉，入驻品牌具有良好的市场知晓率；具有较强的技术力量、经济实力和良好的企业信誉；如发现配送、销售蛋糕质量低劣，供货商应负全部法律责任。

**二、2024年度会员住院慰问福利品采购项目：**

**（1）服务要求**

1.采购人会员可通过登录特定网址、公众号、或APP、小程序等渠道，进入供货商提供的定制系统，选择货品。供货商可为采购人开通定制系统，系统内货品种类可由采购人后台自行设定或经采购人确认后由投标人设定。供货商按指定时间、地点配送。

2.供应商提供住院慰问商城供货服务，其中需包含住院人员常用食品及用品，包含但不局限于奶制品、预包装食品、坚果等。

商城内货品享有投标人公共销售平台相同货品的折扣价格，应确保与投标人公共销售平台同质同价。

3.支付标准额度：慰问卡（券）300元/套，采购总量预计约240份；结算时以具体采购量为准。

4.慰问卡（券）有效期及使用规则: 慰问卡（券）兑换有效期自交付之日起不低于两年（含）。慰问卡（券）可以在有效期内任何时间购买商城内选定的商品（及供应商所有在售商品），不得再另有其他限制(包括各类节假日及优惠活动)。

5.慰问卡（券）购买力不得低于人民币300 元（多出部分不限）。慰问卡（券）可分次使用，如职工消费时慰问卡（券）金额不足，支持使用现金、微信、支付宝等方式补足差额。

6.供货商承诺可为采购人专属定制系统，定制系统可嫁接至企业微信端口，系统内货品种类可由采购人自行设定。

7.供货商须设有项目专属负责人，负责相关售后服务。

8.供货商可提供定制化的实体慰问卡（券），可按采购人要求设计慰问卡（券）及卡套。

9.慰问卡（券）发放要求：供货商收到采购人的电子邮件或者电话、传真订购单，通知订购数量后，按照采购人提供的科室会员人数将慰问卡（券）按科室分装好，于指定时间内免费将慰问卡（券）送到采购人指定地点。

10. 采购人在完成慰问卡（券）集中发放且无问题后的10个工作日内，供应商凭国家正式发票向采购人申请付款，采购人收到申请后在10个工作日内以支票或汇款的形式按实际领取的慰问卡（券）数量支付货款，办理相关结算支付手续。如遇国家法定节日假日或其他特殊情况，采购人与供货商协商具体结算日期。

11. 配送服务

11.1配送范围要求支持全国范围的配送。

11.2配送时限：采购人会员可以在慰问卡（券）有效期内随时提出配送申请，在采购人会员提出配送申请后的5天之内供货商必须完成配送服务。

11.3供货商需根据会员所下单的货品内容提供统一的纸质包装箱，将慰问品妥善包装后进行配送。

11.4食品类货品生产日期距离发放之日不得超过保质期的1/3。

12.售后服务

12.1产品质量不符合要求或配送过程中出现丢失、损坏以及产品的质量问题均由供货商负责，并有专人负责售后服务。采购人会员通过电话、互联网移动端等形式提出退换货品申请后的7天之内，供货商必须完成退换服务。

12.2下单平台和领物账号需根据采购人要求订制，且供货商的后台能够随时统计、查找、提供订单详情，根据采购人要求定期或不定期统计、反馈慰问品领取情况。

12.3投标人应为本项目配备专门的售后服务团队，评审时将综合考虑供货商信誉、供货能力、服务能力、配送能力（快递公司优先顺丰、京东）等综合情况进行评标。

**（2）投标报价**

1.供货商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，并一律使用人民币报价；

2.投标报价应包括：供货商为完成本采购文件中约定的全部内容所产生的费用应包括要向中华人民共和国政府有关部门缴纳的各项服务费、税费等一切费用。

**（3）技术参考**

投标人需提供平台所售货品货源、品质等合格的证明材料。所有供应的商品需标识合格，商品质量须满足国家标准或行业标准；食品类符合《中华人民共和国食品安全法》和产品安全生产质量标准的要求。

投标人所售产品应为市场中主流产品，即可在北京各大超市及淘宝、京东、亚马逊等电商平台中检索到的产品。

**（4）对投标人的要求**

公司具有一定规模并有良好的大众信誉，具有较强的技术力量、经济实力和良好的企业信誉；如发现配送、销售货品质量低劣，供货商应负全部法律责任。